

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Ponte Tresa Centro - Dicembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	6.917	8.374	7.082	6.156	6.286	8.167	5.634
Visitatori	5.248	6.150	5.192	4.818	4.941	6.118	4.596

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Gennaio 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	161	158	156	171	150	219	72
07:00-11:59	533	669	559	565	534	638	436
12:00-14:59	291	366	268	324	318	426	356
15:00-18:59	258	305	256	278	340	456	360
19:00-23:59	115	144	152	166	199	254	152

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	161	158	158	173	150	222	80
07:00-11:59	541	677	565	574	541	648	438
12:00-14:59	293	370	270	329	318	429	356
15:00-18:59	262	315	259	284	342	464	368
19:00-23:59	118	145	155	169	211	270	156

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Anche a dicembre, la fascia mattutina (07:00–11:59) risulta il momento più frequentato della giornata, sebbene in alcuni giorni della settimana il numero medio di visitatori risulti in leggero calo rispetto a novembre. Il martedì mattina si conferma come il picco feriale, raggiungendo una media di 669 visitatori nella fascia 07:00–11:59, un valore superiore a quello registrato nel mese precedente.
- Nel fine settimana si osserva una trasformazione delle abitudini di visita: il sabato pomeriggio di dicembre mostra un incremento del numero medio di visitatori rispetto al mese precedente.
- Anche la fascia del pranzo del sabato (12:00–14:59) evidenzia una crescita delle presenze medie.
- Le domeniche di dicembre mostrano un risveglio generale dei flussi, con un incremento diffuso lungo l'intero arco della giornata.

L'analisi comparativa tra novembre e dicembre per l'area di Ponte Tresa Centro mette in evidenza una dicotomia comportamentale che offre spunti strategici rilevanti per il tessuto commerciale locale. Se novembre riflette una routine consolidata, caratterizzata prevalentemente da flussi funzionali e probabilmente di natura transfrontaliera, dicembre introduce una componente più esperienziale e legata al tempo libero tipica delle festività. Durante la settimana, i flussi tendono a concentrarsi nelle fasce mattutine; al contrario, il sabato e la domenica di dicembre mostrano una maggiore capacità di trattenere l'utenza, con una permanenza più distribuita nel corso della giornata. Per le attività commerciali, ciò implica la necessità di modulare l'offerta su due livelli: da un lato, un servizio rapido ed efficiente per intercettare il volume mattutino feriale; dall'altro, una proposta più strutturata e a maggior valore aggiunto nei fine settimana dei periodi di festività.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	292	411	341	343	379	412	287

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Polonia



3. Spagna

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento dei flussi medi di visitatori stranieri nel mese di dicembre, con una crescita marcata nei giorni infrasettimanali (soprattutto il martedì) rispetto al mese di novembre.
- Stabilità del sabato, che rimane il giorno di punta in termini assoluti.

Se novembre presentava una curva tradizionale, caratterizzata da un picco il sabato, dicembre evidenzia una redistribuzione dei flussi medi di visitatori stranieri anche nei giorni feriali. Questo andamento è verosimilmente legato alle festività e allo shopping prenatalizio, che, ad esempio, incentivano l'afflusso in Italia dei visitatori provenienti dalla vicina Svizzera.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	91	7	8	6	8
07:00-11:59	304	38	26	25	47
12:00-14:59	167	18	16	13	26
15:00-18:59	154	18	14	14	27
19:00-23:59	82	10	11	6	14

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- I visitatori a basso profilo di spesa continuano a costituire la quota maggioritaria e, sebbene le categorie di spender High e Mid mostrino degli incrementi nelle fasce centrali della giornata, esse mantengono un peso complessivamente marginale.